



ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING JR

SOBRE O CEBRI

O Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI) é uma organização sem fins lucrativos. Fundada em 1998 por um grupo de empresários, diplomatas e acadêmicos, a instituição atua para influenciar positivamente a construção da agenda internacional do país, promovendo o engajamento entre a produção de conhecimento e a ação política. O reconhecimento desse trabalho se faz notório no principal ranking global de think tanks, coordenado pela Universidade da Pensilvânia, que elegeu, em 2020, a instituição como o 2o melhor think tank da América do Sul e Central. Para mais informações sobre o CEBRI, visite www.cebri.org.

REQUISITOS DO CARGO:

- Graduação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo;
- Conhecimentos de MailChimp, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Canva, Capcut.
- Experiência em produção de vídeos;
- Bom texto jornalístico para mídias sociais;
- Capacidade de organização, senso de urgência e atenção a prazos;
- Inglês avançado.

CONHECIMENTOS NECESSÁRIOS PARA O CARGO:

- Habilidade na preparação de apresentações;
- Familiaridade com ferramentas como Mailchimp e Zoom;
- Familiaridade com ferramentas de gestão de processos como Pipefy, Notion, Pipefy, Trello etc;
- Conhecimento de ferramentas de clipping de notícias;
- Conhecimentos de ferramentas de edição de vídeo, como Capcut e Premiere, e imagem como Photoshop e Canva.



PRINCIPAIS ATIVIDADES:

- Gestão de canais oficiais nas redes sociais do CEBRI e de suas lideranças quando necessário com estratégia específica para cada canal segundo sua audiência e identidade (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn);
- Produção de conteúdo para sites (páginas estáticas, landing pages, notícias) e mídias sociais (posts, roteiros para vídeos curtos e outros formatos);
- Produção de entrevistas em vídeo;
- Criação de textos;
- Acompanhamento de métricas de mídias sociais;
- Acompanhamento de atividades de monitoramento de mídias sociais;
- Acompanhamento e apoio do dia a dia da comunicação do CEBRI;
- Apoio estratégico e de desenvolvimento de novos projetos de conteúdo.

PERFIL DESEJADO:

- Capacidade de atuar com independência e proatividade;
- Atenção a detalhes;
- Organização, autonomia, flexibilidade e capacidade para lidar com várias demandas ao mesmo tempo;
- Habilidade de comunicação, de forma diplomática, em diferentes registros.

CONDIÇÕES GERAIS:

- Carga horária: 40 horas semanais / 8 horas por dia
- Local de Trabalho: Gávea, Rio de Janeiro

PROCESSO SELETIVO:

Enviar currículo em português e carta de motivação em inglês (1 página), com pretensão salarial através do link: https://bit.ly/Oportunidades_CEBRI, vaga Analista de Comunicação e Marketing até o dia 15 de Novembro de 2025.